

2018



SNQ 國家品質標章

申請手冊

Symbol of National Quality
Application Handbook



打造「大健康產業」的新架構

蓄積生技醫療國際化優勢



生策中心董事長 王金平

SNQ國家品質標章自創辦以來已發掘台灣生醫產業具品質和安全的服務、技術與產品，在產業間形成良性競爭和追求卓越發展的效應，同時集結台灣頂尖的醫療技術和豐沛的產業能量，奠定打造「大健康產業」新產業架構基礎，讓具備世界水準的「醫療」作為產業發展的核心動力和火車頭，帶動生技產業一起前進。

透過SNQ，已串連起優質的生醫產業鏈，帶動台灣生醫產業發展，為更進一步突破和擴展，未來目標為更積極的國際化，將這些能量整合為可替全球服務的一條龍商業模式，同時持續集結、整合跨領域從IT電子產業、醫資通訊產業、生技製藥、創新醫材、精密機械到精準醫療和預防醫學等，把彼此的優勢緊密結合，讓台灣大健康產業將研發、產品、資金、市場及國際行銷連結整合，打造國際化的優勢基礎。

全方面串連大健康產業鏈



守護安全 堅持品質

錘鍊產業卓越量能



SNQ評審團總召集人 陳維昭

國內外環境變化萬千，試煉著企業的應變能力和秉持初衷不變的毅力，而SNQ暨國家生技醫療品質獎邁入第21年，一直陪著生醫產業創造高峰、撐過低谷，細數國內的認證或獎項超過千個，但能持續辦理超過廿年者實寥寥可數。SNQ能一直堅持地推動，實要歸功於默默付出、無私奉獻的百餘位評審委員，以其專業、高度及嚴謹態度投入繁複的審評工作，方能吸引愈來愈多的團隊前來競逐，年年都能看到台灣生醫界的國際亮點。

因應產業的需求變化，SNQ每年都會經思考和籌劃後調整或新增認證的類別，例如2016年增設醫療週邊類，以及因為在審查中看到許多特色醫療的創新模式與長照服務有關，加上長照議題漸受重視，所以於去年新增「長照類」，將長照相關的特色服務從醫院類及護理類獨立出來。這些改變，都是希望為不同族群的健康消費作進一步的品質把關，同時也鼓勵更多的生醫產品和服務以頂尖、卓越作為品質提升的目標。

這些年，SNQ吸引愈來愈多的民眾和單位對這套民間自主管理機制產生需求與認同；SNQ匯聚了對於自身產品或服務品質深具自信與要求的企業、政府與民間機構或法人團體，他們迎接挑戰、錘鍊實力，是產業精進的重要推手和學習標竿，歡迎您也一起加入。

SNQ國家品質標章為不同族群 把關健康消費品質的類別總覽



食安心

通過檢驗的保健食品
才能安心

用安全

健康生活所需的用品
必須安全

境安身

家人所處的環境要能身心安頓

Content

目錄

01 「SNQ國家品質標章」暨「國家生技醫療品質獎」活動架構

02 SNQ專業評審團隊

04 SNQ國家品質標章 申請辦法

- 04 申請資格
- 04 申請類別與時程
- 04 申請費用
- 05 申請流程與評審方式
- 07 申請規範
- 07 審查結果通知公告標準授權
- 07 拍檢與標榜
- 07 年度續審作業

08 國家生技醫療品質獎 遴選辦法

- 08 遴選方式
- 08 獲獎資格
- 08 監督機制
- 08 使用規範
- 08 獎勵獎勵

10 申請類別與審查標準暨權重

- 10 醫療院所類
- 12 護理照顧服務類
- 14 長照類
- 16 化粧品類
- 17 醫療運通類
- 18 防疫產品類
- 19 營養保健食品類
- 20 藥品類
- 21 醫療保健器材類

22 SNQ行銷推廣計畫

24 SNQ國家品質標章認證名單

- 24 化粧品類
- 24 防疫產品類
- 25 醫療保健器材類
- 25 醫療運通類
- 26 長照類
- 26 營養保健食品類
- 29 護理照顧服務類
- 30 醫療院所類
- 35 藥品類

「SNQ國家品質標章」 暨「國家生技醫療品質獎」

因應全球化，「SNQ國家品質標章」(Symbol of National Quality)以SNQ此一簡單易懂之英文縮寫打入品牌市場。字面同時可解讀為「Safety and Quality」，如此一來，SNQ其專業且優質形象成為品牌規格和行銷工具，並深植消費者心中，轉為健康生活中不可或缺的一部分。

活動架構

參加資格：凡國內、外生技醫療相關企業及機構皆可申請

主辦單位：
財團法人 生技醫療科技政策研究中心
Research Center for Biotechnology and Medicine Policy

組織成員：董事長 | 王金平
評審團總召 | 陳維昭
評審委員召集人 | 余幸司、李源德、李龍騰、林月桂
許重義、彭汪嘉康、盧美秀、蘇遠志

- 聯絡地址：115台北市南港區國區街3號16樓之1(SNQ推廣中心)
- 諮詢專線：02-2655-8168 分機 606、608、612
- 傳真號碼：02-2655-7978
- 承辦單位：廣灝行銷傳播企業股份有限公司
- SNQ官方網站：<http://www.snq.org.tw/>

• SNQ臉書粉絲團：



• SNQ Line@：



ID搜尋: @jnc6312c
立即加入



專業評審團隊

業給百餘位產官學研專家寄祝
願通過認證的項目成為品質及安全的新標

※歷年近三年參與專查工作之評審委員
※順序依單位、姓名筆劃排列



醫療院所類 百樂人
中國醫藥大學暨醫療體系
許重機 董事



護理照護服務類 百樂人
護理師公會全國會
盧美秀 董事長



化粧品類 百樂人
高雄醫學大學
余幸司 前校長



營養保健食品類 百樂人
臺灣大學
蘇進志 名譽教授



醫療週邊類 百樂人
臺大醫學院醫科
李龍騰 醫師



藥品類 百樂人
中央研究院
彭江嘉康 院士

醫療體系

- | | |
|----------|--|
| 中英醫院 | 林水龍 總院長 |
| 中國附醫 | 陳明豐 總執行長
陳宏基 國際醫療中心院長
許重機 董事 |
| 台大醫院 | 何弘能 院長
李源德 教授
林俊彰 特聘教授
蔡宏芳 醫師 |
| 台大北護分院 | 黃國晉 院長 |
| 台北仁濟醫院 | 李龍騰 院長 |
| 台中醫院 | 李孟智 院長 |
| 台中榮民總醫院 | 許孟恒 院長 |
| 台北榮民總醫院 | 何善台 教授
陳光慈 主任 |
| 台安醫院 | 張金堅 總顧問 |
| 台北市立聯合醫院 | 黃勝堅 總院長 |
| 光田綜合醫院 | 王乃弘 院長 |
| 成大醫院 | 楊月娟 顧問 |
| 宏恩綜合醫院 | 朱紀洪 院長 |
| 秀傳紀念醫院 | 黃靖媛 營運長
劉立副院長 |
| 奇美醫院 | 許素珍 顧問 |
| 台北長庚紀念醫院 | 胡綺婷 主治醫師 |
| 林口長庚紀念醫院 | 翁文能 名譽院長 |
| 屏東基督教醫院 | 賈麗芳 副院長 |

- | | |
|--------------|---|
| 高雄長庚醫院 | 陳順勝 榮譽副院長
鄭淑芬 教授
陳慶隆 名譽院長
黃 瑾 主任 |
| 桃園長庚紀念醫院 | 黃美消 名譽院長 |
| 高醫大附醫 | 許勝雄 教授 |
| 高雄榮民總醫院 | 劉俊騰 院長 |
| 國泰綜合醫院 | 黃清水 顧問 |
| 童綜合醫院 | 李三剛 院長
黃碧桃 執行長 |
| 愛仁醫院 | 鄭國琪 總顧問 |
| 慈濟醫院 | 林俊龍 執行長
林欣榮 院長
鄭慈鳳 顧問 |
| 新光醫院 | 侯勝茂 院長
瑋浩彰 副院長 |
| 嘉義基督教醫院 | 陳誠仁 前院長 |
| 彰化基督教醫院 | 郭守仁 協同總院長 |
| 高雄基督教醫院 | 陳誠仁 前院長 |
| 高雄敏德綜合醫院 | 廖啟華 醫師 |
| 聖新醫院 | 張煥慎 總院長 |
| 基隆市立仁愛之家養護大樓 | 林月桂 院長 |
| 台大醫學院護理系 | 黃曉華 教授 |
| 和信治癒中心醫院 | 許麗珠 主任 |

學術單位

- | | |
|--------|--|
| 中山大學 | 吳仁成 教授 |
| 中山醫學大學 | 王進嵐 教授 |
| 中國醫藥大學 | 林正介 副校長
林昭俊 教授
林志輝 教授 |
| 中興大學 | 周志輝 教授 |
| 台北醫藥大學 | 李友寧 醫學科技學院
院長
胡俊弘 董事
張文昌 董事長
黃士慈 教授
閻 芸 校長
蘇秀悅 主任
施子翊 名譽教授
林秋芬 護理學院副院長 |
| 台灣大學 | 江文章 教授
游若菽 教授
鄧哲明 終身特聘教授
潘子明 教授
王兆麟 教授
蘇 喜 教授
鍾宗良 教授
蘇遠志 名譽教授 |
| 義守大學 | 葉金川 中醫部部長 |

- | | |
|----------|--|
| 台灣科技大學 | 洪伯達 材料科學與工
程系&醫學研
究所所長
郭義松 教授 |
| 香港大學 | 林桂靜 護理學院院長 |
| 弘光科技大學 | 易光輝 學術副校長 |
| 長榮大學 | 陳宏一 教授 |
| 高雄醫藥大學 | 劉景寬 校長
柯宏彥 醫學博士
賴博雄 兼任教授 |
| 國防醫學院 | 于大雄 教授
胡幼蘭 特聘教授 |
| 陽明大學 | 康照洲 藥物科學院院長
黃奇英 生物藥學研
究所所長
鄧誠功 教授
李淑貞 主任
蔡其傑 特聘教授 |
| 慈濟大學 | 張顯洋 副教授
楊仁宏 醫學院院長 |
| 輔仁大學 | 陳惠姿 教授
陳炳輝 教授
劉淑娟 教授 |
| 嘉南藥理科技大學 | 林維昭 副教授 |

研究機構及協會

- | | |
|------------------------|--|
| 中央研究院 | 梁啟銘 特聘研究員
彭江滿康 院士 |
| 中華民國護理師護士公會全國聯合會 | 盧美秀 監事長
曾修祿 秘書長 |
| 台灣老人益重症基金會 | 蔡正河 教授 |
| 台灣醫藥品質協會 | 王丹紅 常務理事 |
| 台灣保健食品學會 | 張素蓮 理事長 |
| 醫藥品查驗中心 | 高純鈞 執行長 |
| 台灣血液基金會 | 吳和生 組長 |
| 工業技術研究院 | 賴惠敏 組長 |
| 國家衛生研究院 | 余幸司 教授
林峯輝 生醫工程及奈米研究所所長
劉濟哲 副主任
張正能 特聘研究員 |
| 財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心 | 莊裕輝 主任 |
| 財團法人食品工業發展研究所 | 陳騰功 前所長
蔡有勝 所長特聘 |
| 台灣學習訓練發展協會 | 李助儀 秘書長 |

政府部門

- | | |
|----------|----------|
| 衛生福利部 | 王宗暉 主秘 |
| 衛福部國醫署 | 王英偉 署長 |
| 衛福部疾管署 | 陳昭耀 主秘 |
| 衛福部醫管會 | 徐永年 執行長 |
| 衛福部醫事司 | 石崇良 司長 |
| 衛福部綜合規劃司 | 楊芝青 司長 |
| 衛福部食品衛生處 | 謝定宏 前副處長 |

- | | |
|----------|---|
| 衛福部食藥署 | 許朝凱 副組長
李婉儀 科長
李佳琦 技正
陳惠芳 組長
黃小文 博士 |
| 行政院環境保護署 | 梁永芳 博士 |
| 行政院環境保護署 | 袁紹英 處長 |
| 行政院勞動部 | 陳春萬 研究員 |

SNQ國家品質標章【申請辦法】

(一)申請資格：

凡於國內、外設立登記之相關機構（含製造、輸入或代理商）之生物技術、生醫產品與醫療照護服務等皆可提出申請。（註：以上申請項目須符合我國安全與衛生標示相關法令規定）

(二)申請類別與時程：

申請類別		報名/收件截止	審定時間	結果公告	授權效期
營養保健食品類 防疫產品類	第一梯次	5/31	6-7月	8月	當年6月-次年12/31
	第二梯次	8/31	9-10月	12月	次年1/1-12/31
化粧品類 藥品類 醫療保健器材類 醫療週邊類 長照類		8/31	9-10月	12月	次年1/1至12/31
醫療院所類 護理照護服務類		7/31	8-10月	12月	次年1/1至12/31

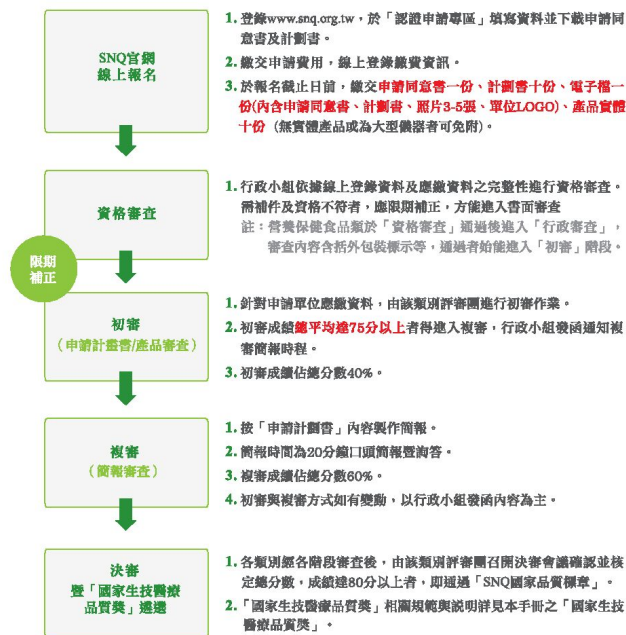
※註：獲選單位需於文到10日內與主辦單位簽訂「SNQ國家品質標章使用授權約定書」後，該獲選項目始可正式使用「SNQ國家品質標章」

(三)申請費用：

- 營養保健食品類、防疫產品類、化粧品類、藥品類、醫療保健器材類、醫療週邊類生醫企業組、長照類產品組每一項目申請費用為**新台幣十萬元整**（內含「行政作業費、審查費」新台幣一萬元整，及「標章授權費及媒體廣告分攤費」新台幣九萬元整）。
- 考量化粧品類產品之行銷需求，本類試辦單一項目（主產品）之系列產品可同時受理申請。主產品由申請單位訂定之，其申請費用為新台幣十萬元整；系列產品之申請費用每項為六萬元整。系列產品之符合條件，請詳見（五）申請規範第8點說明。
- 承上所述之類別未通過審查者（含申請資格審查不符、各階段未通過者，資料補件不在此列）將於審查結果公告90日內，扣除行政與審查費用一萬元整後，餘額將以匯款方式退費。
- 醫療院所類、護理照護服務類、長照類服務組、醫療週邊類公益服務組每一項目申請費用為**新台幣五萬元整，惟未通過者，不另退費**。
- 各類別之申請如於書面審查階段即未通過，為鼓勵申請單位持續品質改進，隔年若以同項目申請可免除新台幣一萬元整行政與審查費用。

(四)申請流程與評審方式

- 營養保健食品類、防疫產品類、化粧品類、藥品類、醫療保健器材類、醫療週邊類生醫企業組、長照類產品組，統稱**產品類**



■ 醫療院所類、護理照護服務類、長照類服務組、醫療週邊類公益服務組、統稱服務類



(五)申請規範：

- 下列申請規範說明以財團法人生技醫療科技政策研究中心（簡稱甲方），申請產品或服務所屬單位（簡稱乙方）。
- 申請「SNQ國家品質標章」須以單一單位之單一產品、服務、技精、流程或體服務提出申請審查，系列或組合產品需以個別產品提出申請。
- 化粧品類可屬於系列產品者，為其訴求成份及功效相同之產品，惟清潔性產品和保養修護性產品不視為同項系列產品。其審查標準與禮禮歡迎來電諮詢02-26557888分機608。
- 乙方提出之申請計畫書需依照主管機關規範之相關法令據實書寫，且申請項目之檢驗報告及安全標示等應符合相關法令規定，不得有自行修改、標示不實、侵犯他人商標、專利等智慧財產權或仿冒等情事，如有違反且經查證屬實，甲方將取消其申請資格或終止「SNQ國家品質標章」授權，三年內禁止其申請「SNQ國家品質標章」，且乙方須自負一切法律責任。
- 對乙方所檢送之申請計畫書與附件資料，甲方將審查委員將盡資料保密之義務，惟申請資料、附件資料與實體產品無論通過各階段審查與否，均不予退還。
- 已進入審查流程者，審查各階段不得以棄權、退費等理由要求甲方退還申請費用。

(六)審查結果通知公告暨標章授權：

分別於每年8月、12月以正式書面公文通知「SNQ國家品質標章」審查結果，獲選單位需於文到10日內與主辦單位簽訂「SNQ國家品質標章使用授權約定書」後，該獲選項目始可正式使用「SNQ國家品質標章」，並同步於SNQ官網公佈獲選名單（使用授權約定書之規範內容，請先參閱SNQ官網之申請資訊）。

(七)抽檢與稽核：

- 審查公告後，主辦單位將不定期至市場通路抽查獲選項目之品質維護成果及標章使用情形，若經抽檢項目之品質有重大缺失、標示不符合法令規定、誇大不實之宣稱或經檢舉查證違規屬實者，將公告取消其「SNQ國家品質標章」授權使用資格，並由申請單位自負一切法律責任。（產品抽樣與檢驗費用由申請單位支付，費用金額依檢驗執行機構之既定收費標準收費，並因檢驗項目不同而有所變動。）。
- 製造工廠不定期進行實地訪視或書面審查。針對製造工廠在國外者，另訂實地訪查以外之措施：申請單位其行銷公司查訪，包括檢視其商品持續進貨狀況、客訴記錄狀況並現場稽核其商品製造日期以及控管與販售現況。

(八)年度續審作業：

- 為確保獲選「SNQ國家品質標章」之項目維持其優良品質，本會於每年8月起辦理年度續審作業，獲選項目須提出申請並繳交費用新台幣一萬元整。續審項目可同時申請角逐年度「國家生技醫療品質獎」。
- 續審通過可持續標章授權資格並參與「SNQ國家品質標章」相關推廣計畫，標章授權期間為次年1月1日至12月31日；惟如未通過，不另退費。未如期提出申請者，須於授權期滿前補提申請。如授權期滿前未提出申請者，爾後不得再提出續審。
- 停止續審之產品，請於授權期滿前填具「續審終止同意書」，用印後寄回本會以利核備。未繳付此同意書者，視同放棄批號提列之權益。
- 醫療院所類、護理照護服務類、長照類服務組、醫療週邊類公益服務組授權期滿後申請續審審查以連續三年為限；若需繼續使用標章授權，敬請依新件審查作業流程提出申請。
- 上述未盡之說明事項，以「SNQ國家品質標章」官網刊載之「續審作業辦法」為最終依據。



國家生技醫療品質獎 · 遴選辦法 ·

凡於當年度通過「SNQ國家品質標章」之項目，即具資格參與當屆「國家生技醫療品質獎」遴選，不需另外提出申請。

遴選方式：每年11月由評審團針對當年度獲選「SNQ國家品質標章」之項目進行遴選，依據其「SNQ國家品質標章」決勝成績高低，每類別依所設組別，原則上各給予「國家生技醫療品質獎」金獎1名、銀獎1名、銅獎1名得主。(增列獎額之標準，由各類別評審團決議之，各類各組以金獎1名、銀獎2名、銅獎至多8名為限)

獲獎資格：金獎係決勝成績達95分以上者、銀獎係決勝成績達90分以上者、銅獎係決勝成績達85分以上。當年度獲獎名單確定後，主辦單位將以正式書面公文通知。

監督機制：凡獲「國家生技醫療品質獎」之產品或技術應維持並繼續提升其品質水準。而為維持獲獎後之品質表現，主辦單位將可聘請學者、專家，定期抽查獲獎產品或服務，得獎單位不得拒絕。若發現該得獎產品或服務之品質有重大缺失，則將不限年度，公告取消其獲獎資格，並收回獎座與獎牌等，不得異議。

使用規範：

- 下列使用規範說明以財團法人生技醫療科技政策研究中心(簡稱甲方)，獲獎產品或服務隸屬單位(簡稱乙方)
- 國家生技醫療品質獎只限獲獎之產品或服務才有資格使用。使用前需簽訂「國家生技醫療品質獎使用授權約定書」，該獎項不得用來表彰企業本身或該企業所有之產品或服務。使用時，必須顯示該項產品或服務完整名稱、獲獎年份與獎別(金獎、銀獎、銅獎)，不得擅自更改或濫用。
- 如經甲方調查發現或被檢舉乙方獲獎產品或服務其品質及安全有重大缺失，且情節嚴重，甲方將以各種型式告知乙方限期改善，如未在期限內改善者，甲方得註銷其獲獎資格，並依循法律途徑處理後續事宜；該產品或服務不得再使用國家生技醫療品質獎，且不得有異議。
- 乙方必須善盡善良人之保管及使用原則。若有違規使用，不符合現行法令規範之處，甲方將保留法律追訴權。
- 其他未盡事宜由甲方保留隨時增刪之權益。(榮獲獎項者，詳細規範請見SNQ官網申請資訊中之國家生技醫療品質獎使用約定書)

榮譽獎勵：

1. 每年12月，邀請首長蒞貴賓頒贈國家生技醫療品質獎各項證書及獎座乙座
2. 擇日安排國家級首長接見及表揚，為獲選單位創造榮譽。



生技醫療界的奧斯卡

『若說奧斯卡是電影人的最高榮譽，那國家生技醫療品質獎就是生技醫療領域的奧斯卡！』

「國家生技醫療品質獎」自1998年即開始辦理，以選拔出具世界級品質之醫事服務與生醫產品及服務為主要目標。2004年加入「SNQ國家品質標章」審查機制作為第一階段的查核，通過者再由專業評審團進行遴選，依據其決勝成績，於各類別各組別中分別選拔出「國家生技醫療品質獎」金獎、銀獎、銅獎得主。通過層層把關，能榮獲金獎者，其整體表現需超越國際水準，而銀獎則達到國際水準，銅獎則需接近國際水準，至少為超越我國同級水準。



2018.2.9 陳建仁副總統接見國家生技醫療品質獎2017年得獎者，肯定得獎團隊提供優質醫療照護服務及高品質生技醫療產品



申請類別與審查標準暨權重



醫療院所類

1. 醫院特色醫療組

醫療院所內臨床治療或照護病患之各類特色醫療或服務計畫。

2. 醫院社區服務組

與社區健康營造、醫療服務相關之計畫與服務。

※醫院特色醫療組

1. 服務目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 儀器設備：質與量及安全性
4. 環境與空間規劃：光線、空氣、動線、寬敞度、安全性等

※醫院社區服務組

1. 服務目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 社區結構之建置

結構面



過程面 (服務流程)



1. 特色及創新性
2. 標準化
3. 執行率
4. 團隊合作
5. 品質機制
6. 資源整合

1. 特色及創新性
2. 執行率
3. 團隊合作
4. 與社區互動之機制
5. 品質機制
6. 資源整合

結果面



1. 安全性
2. 服務質量
3. 病人滿意度
4. 正負面效果(例：完治率、感染率、併發症發生率與不良事件發生率等)
5. 社會評價
6. 研究成果及應用(包括學術論文發表)
7. 創新資源整合效益
8. 特色、專業與國內、世界水準相較之客觀數據

1. 普及度
2. 服務質量
3. 社區滿意度
4. 服務效益
5. 正負面效果
6. 研究成果及應用(包括學術論文發表)
7. 創新資源整合效益
8. 特色、專業與國內、世界水準相較之客觀數據

3. 醫院醫務管理組

醫療院所內相關醫資系統、行政管理、醫療品質與病人安全等計畫與服務。

4. 醫院醫事服務組

醫療院所內協助醫療臨床單位執行前置或後續之服務。

(例：藥劑部、檢驗科、病理科、放射科、實驗室、復健科、核醫科等)。

※醫院醫務管理組

1. 目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 硬體之建置
4. 軟體之建置

※醫院醫事服務組

1. 服務目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 儀器設備：質與量及安全性
4. 環境與空間規劃：光線、空氣、動線、寬敞度、安全性等

結構面



過程面 (服務流程)



1. 特色及創新性(服務流程)
2. 執行率
3. 團隊合作
4. 品質機制
5. 資源整合

1. 特色及創新性
2. 標準化
3. 執行率
4. 團隊合作
5. 品質機制
6. 資源整合

結果面



1. 普及度
2. 可靠性
3. 安全性
4. 隱私之維護
5. 效率
6. 經濟效益
7. 正負面效果(例：不良事件發生率)
8. 研究成果及應用(包括學術論文發表)
9. 創新資源整合效益
10. 特色、專業與國內、世界水準相較之客觀數據

1. 安全性
2. 服務質量
3. 滿意度(含院內部門)
4. 正負面效果(例：正確率與不良事件發生率等)
5. 社會評價
6. 研究成果及應用(包括學術論文發表)
7. 創新資源整合效益
8. 特色、專業與國內、世界水準相較之客觀數據



護理照護服務類

1. 護理特色專科組

醫療與照護機構內之護理專科與專科服務計畫

結構面



※護理特色專科組

1. 服務目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 儀器設備：質與量及安全性
4. 環境空間和空間規劃：光線、空氣、動線、寬敞度、安全性等

過程面 (服務流程)



1. 特色與創新
2. 標準化
3. 執行率
4. 團隊合作
5. 品質機制
6. 資源整合

結果面



1. 安全性
2. 服務質量
3. 病人滿意度
4. 正面面效果
(例：完治率、感染率、併發症發生率與不良事件發生率等)
5. 社會評價
6. 研究成果及應用
(包括學術論文發表)
7. 創新資源整合效益
8. 特色、專業與國內外、世界水準相較之客觀數據

2. 護理機構服務組

- 居家護理 | 醫院或機構單位提供之居家護理照護服務
- 產後機構 | 產後護理機構
- 護理之家

※護理機構服務組

1. 服務目標與定位
2. 人力結構：質與量
3. 設備：質與量及安全性
4. 環境空間和空間規劃之建置規劃：光線、空氣、動線、寬敞度、安全性等
註1：「居家護理」尚須提供第1、2項及「安全設施建置」之說明
註2：「護理之家」於人力結構部分須包含社會工作人員、照顧服務員

1. 特色與創新

2. 執行率
3. 團隊合作
4. 資源整合

註1：「居家護理」尚須提供「社區資源結合與應用」和「品質機制」之說明
註2：「產後機構/產後護理機構」尚須提供「標準化」和「品質機制」之說明
註3：「護理之家」尚須提供「標準化」、「品質監理執行模式」(例如：跌倒、壓瘡、院內感染、非計畫性體重改變、非計畫性轉院、約束等)和「住民臨床管理情形」(例如：藥事服務情形、健康檢查、疫苗注射、侵入性照護、緊急送醫服務等)之說明

1. 服務質量

2. 滿意度
3. 正負面效果
4. 社會評價
5. 研究成果及應用(包括學術論文發表)
6. 創新資源整合效益
7. 特色、專業與國內外、世界水準相較之客觀數據

註1：「居家護理」尚須提供「普及度」、「服務效益」之說明；「滿意度」係針對個案或家屬而言；「正負面效果」例如三管感染率、壓瘡發生率與不良事件發生率等。
註2：「產後機構/產後護理機構」尚須提供「安全性」之說明；「滿意度」係針對產婦而言；「正負面效果」例如母乳哺育率、母親滿意率、產後憂鬱症發生率、感染率、併發症發生率與不良事件發生率等。
註3：「護理之家」尚須提供「各項評鑑指標成果」之說明；「滿意度」係針對住民和家屬而言；「正負面效果」例如感染率、不良事件發生率等。

3. 護理領導與管理組

護理領導與管理理念及願景



1. 護理主管的理念與願景
2. 理念的特色及創新性
3. 願景特色與可行性
4. 護理主管對人性化關懷素養的理念與重視程度

護理領導特色



1. 清楚領導目的、確立目標與方向
2. 領導特色與創新
3. 領導型態之彈性運用
4. 領導推動彈性人力資源管理
5. 領導建構優質護理職場
6. 領導有效溝通、協調與團隊合作之具體作為
7. 創新員工激勵與授權方式
8. 其他特色(包括護理最高主管位階)

護理管理特色



1. 護理業務規劃：規劃明確並具創新性，訂有短中長程目標、年度計劃，以及合宜的護理制度規劃
2. 組織：組織設計與發展具創新性與實用性，包括組織圖、配合目標與年度計畫及合宜的選擇護理模式
3. 人力資源管理：選才、育才、用才、留才具創新性與彈性
4. 品質管理機制：護理品質、績效考核、獎勵情形具創新性與實用性
5. 資源的整合與應用具創新性與實用性：包括人、事、財、物等之整合運用
6. 資訊應用與創新，全面資訊化，減輕工作負荷
7. 具創新之危機管理模式，並將風險降至最低
8. 其他特色

整體效益



1. 運用彈性人力資源管理的實質效益 (附件一、採用「護理人員對職場工作條件與彈性制度的滿意度量表」)
2. 建構優質護理職場之實質效益 (附件二、採用「護理人員對護理職場的滿意度量表」)
3. 護理效益 (採最近三年資料)
 - 3-1. 正面效益
 - (1). 護病比(急性一般病床全日平均護病比)
 - (2). 護理人員工作滿意度 (附件三、採用護理公會全聯會的「臺灣醫院護理師工作滿意度量表」)
 - (3). 病人服務滿意度 (附件四、採用護理公會全聯會的「住院病人對護理照護滿意度量表」)
 - (4). 人員成長、社會評價等正面結果
 - (5). 具有360°評量工具並每年定期評量與改進
 - (6). 其他正面效益
 - 3-2. 負面結果
 - (1). 離職率
 - (2). 空缺率
 - (3). 異常事件發生率、感染率等
 - (4). 暴力事件發生件數(含肢體語言暴力)
 - (5). 其他負面結果
4. 學術成果及臨床應用
5. 與國內外特色比較之具體數據



長照類

1.長照服務組

醫事機構、社福機構、長照單位、企業及機關團體因應長照需求所提供的創新、特色及整合服務。

結構面



- 1.服務目標與定位
- 2.團隊組成與組織架構
- 3.專業人力結構配置：質與量（含半專業及行政輔助人力、護理師、社工師、照服服務員等）
- 4.照顧者的健康及風險管理
- 5.軟硬體設備：質與量及安全性
- 6.環境及安全措施之建置規劃，如：光線、空氣、動線、寬敞度、消防、安全性等

過程面 (服務流程)



- 1.特色及創新性
- 2.標準化
- 3.個別化
- 4.執行率
- 5.資源整合及資訊系統
- 6.跨專業團隊合作
- 7.各項品質監測指標（如：跌倒、壓瘡、感染、約束等）
- 8.長期照顧對象健康管理情形（如：健康檢查、疫苗注射、侵入性照護、緊急送醫服務等）
- 9.是否有完善的轉介流程，如出院準備計畫之銜接與院所各單位間之協作

結果面



- 1.各項問題掌握與因應指標
- 2.各項評鑑指標
- 3.服務質量
- 4.長期照顧者、家屬滿意度
- 5.正負面效果(例如：感染率、不良事件發生率等)
- 6.社會評價
- 7.創新資源整合效益
- 8.特色、專業與國內外水準相較之客觀數據

2.長照產品暨輔具組

企業依據養生保健和長照之需求，所製造、生產或代理之相關創新、特色產品及輔助用品。
※凡屬於醫療器材需備有衛福部查驗登記及相關證明文件

產品特色



- 1.特色與創新
- 2.技術之關鍵性
- 3.國內/外專利、授權與認證

實用效益



- 1.使用方式、用途與效益
- 2.使用便利性
- 3.市場重要性、定位與區隔
- 4.國內/外市場發展潛力與規模

安全與衛生



- 1.產品使用標示
- 2.產品安全與衛生檢測結果
- 3.三年內違規紀錄說明(若無，請註明“無”)

品質管制



- 1.原料、半成品、成品品質控管標準作業流程與來源說明
- 2.製程管理
- 3.成品檢驗與監督
- 4.危機處理系統與顧客滿意度



化粧品類

1.基礎清潔保養組

2.機能性保養品組

具理療成份或含某特定功能性成份之保養品，檢附主管機關核發之查驗證明(如為免查驗機能性保養品，則需檢附主管機關化粧品產品平台登錄證明)

產品特色



- 1.特色與創新
 - 2.成份與含量
 - 3.技術關鍵性
 - 4.國內/外專利、授權與認證
- 註：基礎清潔保養組僅須提供第1、2項即可。如有第3、4項內容，視為加分項目。

實用效益



- 1.使用方式、用途
- 2.使用便利性
- 3.市場重要性、定位與區隔
- 4.國內/外市場發展潛力與規模(市場銷售數據分析等)

品質管制



- 1.原料、半成品與成品品質控管系統與來源說明
- 2.品質檢驗與監督
- 3.危機處理系統與顧客滿意度

安全與衛生



- 1.產品使用標示
- 2.產品安全與衛生檢測結果(指定項目：微生物、重金屬)
- 3.三年內違規紀錄說明(若無請註明「無」)

※ 加分項目(視實際提供資料而定，最多不超過5分)：

- 實用效益：試用報告或功效測試試驗
- 品質管制：製造工廠認證(如GMP、ISO22716認證)
- 安全衛生：敏感性測試、刺激性測試



醫療週邊類

協助醫療機構維運，或投入民眾健康/疾病管理之相關服務或產品

生醫企業組

企業提供醫療相關或與民眾健康管理相關之產品與服務，如智慧醫療、精準醫療之技術與設備、醫療資訊系統、個人化疾病預防等。

公益服務組

法人團體(基金會、協會、學會)或政府組織等提供病友支持、疾病預防宣導、弱勢關懷等以提升民眾健康促進之服務。

創新成果



- 1.創新性
- 2.技術/服務之關鍵性
- 3.國內/外專利、授權與認證

結構面



- 1.服務目標與定位
- 2.人力結構：質與量
- 3.軟硬體之建置

服務特色



- 1.市場策略與定位
- 2.人力結構：質與量
- 3.軟硬體設備：質與量及安全性

過程面 (服務流程)



- 1.特色及創新性
- 2.執行率
- 3.團隊合作(例:與社區/醫療機構合作模式)
- 4.品質機制
- 5.資源整合

品質管理



- 1.標準作業流程
- 2.執行率
- 3.創新資源整合效益
(例:如何從醫療機構導入或與醫療機構進行鏈結)
- 4.危機處理
- 5.三年內無違規紀錄

結果面



- 1.普及度
- 2.服務質量
- 3.滿意度(民眾/醫療機構)
- 4.服務效益
- 5.正負面效果
- 6.創新資源整合效益
- 7.特色、專業與國內、世界水準相較之客觀數據

市場效益



- 1.市場重要性與區隔
- 2.顧客滿意度
- 3.經濟效益與市場規模
- 4.國內/外市場發展潛力(與國內/外相似產品/服務之比較)



防疫產品類

凡用於降低或預防傳染病(在特定地區及特定時間內，發生之病例數超過預期值或出現集體聚集)之產品。

實用效益



- 1.成分與含量
- 2.使用方式、用途與效益
- 3.科學實證報告(實驗方法與數據結果說明)
- 4.市場重要性、定位與區隔
- 5.產品/服務規模(現今實際銷售數據)
- 6.國內外市場發展潛力(與其他相似產品/服務比較)

品質管制



- 1.原料、半成品與成品品質控管系統與來源說明
(1.所有主成分、添加物皆需詳列、2.需附上標示上成分之原料來源證明(或COA)及驗收品質報告)
- 2.製程管理(提供製造工廠登記證資訊)
- 3.品質檢驗與監督
- 4.危機處理系統與顧客滿意度

安全性



- 1.產品使用標示
- 2.使用之風險說明及危害防護措施
- 3.產品安全與衛生檢測結果
- 4.三年內違規紀錄說明(若無，請註明「無」)

研發創新



- 1.特色與創新
- 2.技術原理、設計理論與關鍵性
- 3.國內/外專利、授權與認證



營養保健食品類

1.保健食品組

包含以機能性素材製造具健康訴求的營養輔助補充食品、膠囊食品及特殊營養品等。

2.健康食品組

須通過衛福部健康食品認證之營養補充食品。

公司營運資料



包括公司基本資料、經營現況、市場績效、社會公益等。

產品特色



- 1.特色與創新
- 2.技術之關鍵性
(如為國內研發或承接學術研發成果者可強化說明)
- 3.國內/外專利、授權與認證(已取得或正規劃申請中)

實用效益



- 1.成分與含量(請標示主功效成份與含量)
- 2.使用方式、用途與效益
- 3.科學性驗證數據與文獻分析佐證
- 4.市場重要性與國內外市場發展潛力與規模
(市場銷售數據分析等，請提出近一年銷售額、進口值、出口值)

品質管制



- 1.原料、半成品與成品品質控管系統與來源說明
(1)所有主成分、添加物皆需詳列、(2)需增加附上標示上之成分之原料來源證明(或COA)及驗收品質報告、(3)需附上主管機關規範、應進行之相關食品登錄或追溯系統之證明
- 2.製程管理
(1)製造工廠符合食品GMP規範，或ISO22000或HACCP、(2)需附上產品QC流程图(應對原料採購管理進行說明)
- 3.品質檢驗與監督
- 4.危機處理系統與顧客滿意度

安全與衛生



- 1.產品外包裝標示
(1)使用標示與使用注意事項、(2)營養標示(依衛福部公告之市售包裝食品營養標示規範)、(3)此次送審產品批號與效期
- 2.產品安全與衛生檢測結果
(1)申請項目主訴求之功能成份(指顯成分含量)檢測報告、(2)與主管機關規定之檢驗項目(產品屬性)、(3)本會指定之檢驗項目(包含微生物、重金屬)、(4)檢驗效期需於一年內，或最終生產批次之檢驗報告
- 3.三年內違規紀錄說明(若無請註明「無」)



藥品類

- 1.處方藥品國際藥廠組
- 2.處方藥品國內藥廠組
- 3.非處方藥品國際藥廠組
- 4.非處方藥品國內藥廠組

(註1：國內外藥廠均需符合cGMP的規範)

(註2：國際藥廠組可強調於台灣市場之貢獻或各項合作連結)

療效與安全性



- 1.藥品成分、含量、劑型與使用標示
- 2.藥品適應症與療效
- 3.服用安全性、副作用與併發症
- 4.三年內違規紀錄說明 (若無請註明「無」)

實用效益



- 1.重要性與關鍵性
- 2.使用便利性
- 3.提升患者生活品質之具體效益

經濟效益



- 1.降低直接醫療成本之貢獻
- 2.降低間接醫療成本之貢獻
- 3.國內外市場發展潛力與規模 (市場銷售數據分析等)

技術專利



- 1.藥品研發或技術創新
- 2.國內/外專利、授權與認證



醫療保健器材類

- 1.醫療器材組
- 2.醫療耗材組
- 3.保健器材組

(註:凡屬醫療器材需備有衛福部查驗登記及相關證明文件)

應用特色



- 1.特色與創新
- 2.技術之關鍵性
- 3.風險分級Class I,II,III說明 (醫療器材組須加註)
- 4.國內外專利、授權與認證

實用效益



- 1.器材設計
- 2.使用方式、用途與效益
- 3.市場重要性、定位與區隔
- 4.國內/外市場發展潛力與規模 (市場銷售數據分析等)

品質管制



- 1.原料、半成品與成品品質控管系統與來源說明
- 2.製程管理
- 3.品質檢驗與監督
- 4.危機處理系統與顧客滿意度

安全與衛生



- 1.產品使用標示
- 2.產品安全與衛生檢測結果
- 3.三年內違規紀錄說明 (若無請註明「無」)



行銷推廣計畫

拓展銷售 通路

電子商務平台



- ◎ 專營通過認證的保健產品購物網站
- ◎ 通過SNQ認證產品，免費上架
- ◎ 會員數近十萬，平均客單價達4500元
- ◎ 多元行銷工具推播，放大產品能見度
- ◎ 已進駐大陸「京東全球購」平台

國際推廣平台



- ◎ 在行政院、衛福部支持下所推動
- ◎ 跨領域整合台灣優質的醫療、生技與健康產業，作為歐陸隊伍推進國際
- ◎ 期透過平台對接，帶動國際合作與實質商機
- ◎ 通過SNQ認證者，將有英文推介網頁
- ◎ 流媒排名已超越分別早10年、8年成立的韓國KIMA及Bio Japan

國際大型展會— 第二屆台灣醫療科技展



- ◎ 2018年11/29-12/02於台北南港展覽館辦理
- ◎ 以「醫療」為火車頭，帶動台灣大健康產業往國際推進
- ◎ 設立八大主題館，展出大健康產業最新科技、臨床應用、未來智慧以及創新服務和產品
- ◎ SNQ主題館，帶領國人全覽具高品質的服務與產品
- ◎ 期帶動跨業資給合作，拓展通路布局
- ◎ 第一年創下7萬觀展人次，其中有超過800位的國際人士；蔡英文總統和行政院衛生局長親臨支持。

建立 品牌 價值

SNQ/品牌授權，建立市場區隔

- ◎ SNQ Logo授權，建立優質服務與產品識別
- ◎ 以品質認證與競賽/鑲品形成市場區隔
- ◎ 據SNQ調查，七成民眾會優先選擇SNQ認證產品

識別貼紙與電子認證， 強化優質形象



- ◎ 免費提供定額識別貼紙，讓認證產品於實體零售通路使用
- ◎ 建立優質品牌識別，讓消費於琳琅滿目的櫃架中，易被吸引並產生信賴和好感
- ◎ 製作客製化電子認證和海報，置於網站及認證醫院場所讓消費者認識和信服

SNQ/專屬網站，形塑品牌價值

- ◎ 每項認證產品與服務，皆有專屬頁面呈現特色
- ◎ 每月規劃主題與活動，主動對外推介認證項目
- ◎ 依據主題，進行企業專訪，推廣企業品牌
- ◎ 固定關注（會員）人數近三萬，以專業醫護人員與重視健康之消費者為主

整合行銷 資源

多元廣宣運用，增強媒體聲量

- ◎ 平面媒體合作，以SNQ專刊向消費者介紹優質認證產品與服務
- ◎ 電子媒體合作，以廣播採訪、電視專題等，帶出SNQ認證項目
- ◎ 網路媒體露出，以各式新聞稿發布堆疊，強化SNQ媒體聲量

社群經營與串連，強化企業品牌

- ◎ 經營FB粉絲團、LINE@的SNQ專屬帳號，向外推播品牌與活動
- ◎ 辦理多樣化活動，如趣味問卷調查、試用品活動、有獎徵答等，吸引消費者認識認證服務與產品
- ◎ 透過SNQ粉絲團，可串連各醫院、病友會、企業等粉絲團，擴大推播力道

實體活動辦理，服務精準族群

- ◎ 辦理簡報講座，面對精準族群，推介SNQ之理念與認證項目
- ◎ 辦理醫療、護理服務之成果座談會，以據學習提升品質
- ◎ 已執行之講座活動，每場次超過百人，問卷結果滿意度高

長照類

友荖科技實業股份有限公司
 氫氣養生機
佛慈製藥股份有限公司附設台中中醫調理之家
 優質照護，家家相連-護理之家照護
財團法人天主教康復醫學中心東區聖母醫院
 聖母之愛-送您回家
高雄榮民醫院臺南分院附設精神護理之家
 府城忘卻榮華-尋找記憶的音符、樂來越樂
國軍退除役官兵輔導委員會住里榮養國民之家
 國學人生：住榮心-家鄉情-看見記憶照護模式
臺北市立聯合醫院中興、中興院區
 醫養合一新思維-愛在「蘭州」
衛生福利部玉里醫院瀨口精神護理之家
 優質精神照護-健康就在我家，安全樂齡夢想家
衛生福利部基隆醫院附設護理之家
 運用馬斯洛理論提供長照個案多元照護服務

營養保健食品類

三友生技實業股份有限公司
 三友女體素均衡營養配方
大漢藥業生物科技股份有限公司
 孕養孕補液
大學光學科技股份有限公司
 大學金晶明微粒膠囊
 大學金雙層明微粒膠囊
 大學金寶明微粒膠囊
大醫生生技有限公司
 大醫生技術解膠原蛋白粉
 綠線鮮活 罐裝素 (藍藻)
 綠線鮮活四年令頂級珍珠粉
 綠線鮮活極品綠藻
中天生物科技股份有限公司
 李時珍-長大人本草精華飲品 (女孩)
 李時珍-長大人本草精華飲品 (男孩)
 李時珍-青木丸四物滋補飲料
 李時珍-頂級烏龍飲
 藍芝菌絲菌類品.人蔘精華飲
中美兒弟藥業股份有限公司
 舒活藻油 DHA
中華海生生技股份有限公司
 FucoHQ 褐印定-小分子褐藻膠粉劑型
 FucoHQ 藻黃糖平衡配方
 褐印定-藻黃糖加強配方
 藻防護-多藻配方
井田國際醫藥股份有限公司
 強骨素
仁壽製藥有限公司(益嗣股份有限公司)
 仙鹿牌補汝飲
今盛興業有限公司
 高麗清燕窩
加特福生醫科技股份有限公司
 加特福GT&P粉
台灣中油股份有限公司煉製研究所
 好豆凝錠
 好綠素 A
 杜芬士斯軟膠囊
 朕朕力Pro錠

頂級小分子膠原蛋白
 凱低健磷油 II
台灣百麗康美股份有限公司
 濃縮深海魚油膠囊食品
台灣利得生生物科技股份有限公司
 利得牛樟之固態培養菌絲膠囊
 利得典藏牛樟之膠囊
 利得冠冠秀復合膠囊
 保固湖活力加強配方
台灣經天園股份有限公司
 L型發酵乳膠粉
 活萃(荔枝萃取物沖泡飲品)
 鮮：魚油
台灣原生藥用植物股份有限公司
 紫蛋素魚油
台灣海洋深層水股份有限公司
 Taiwan Yes 鎖日清® 粉米包
 Taiwan Yes 鎖日清® 粉米包-蔓越莓口味
 海礦1400
 海礦礦物質濃縮液
 膠原葡萄糖胺升級版
台灣菸酒股份有限公司
 台灣生技原味黑麥汁
 葉黃素軟膠囊
台灣潤康股份有限公司
 飛馳深海魚油600
台灣雅芳股份有限公司
 雅芳康采DNA核糖核酸升級版
 雅芳康采RNA天(山)精華飲
 雅芳康采清新純豆膠囊
 雅芳康采頂級活人蔘精華飲
 雅芳康采頂級芝蔴滋補精華飲
 雅芳康采極品牛樟之精華飲升級版
 雅芳康采極品青春精華飲 Mega
 雅芳康采葡萄糖胺MSM濃縮液
 雅芳康采膠囊C10000飲
台灣綠藻工業股份有限公司
 綠寶®綠藻片
 綠寶®鉀綠藻片
 綠寶®藍、綠藻片
台灣瑞博特生物科技股份有限公司
 花蘭紫維他命寶貝護體飲
 紫寶飲
 紫維他命護體飲
 薑黃拮抗養身液
 薑黃養身護體飲
台灣醫藥股份有限公司生物科技事業部
 台灣綠線精
 民間全民電視股份有限公司
 存元益滋補精
 東方傳奇 皇香飲
 綠家大紅藻膠囊
 綠家益生蛋乳膠囊
 綠家潤維精
永信藥品工業股份有限公司
 哈克麗膠-軟糖Q10膠囊
 哈克麗膠-昂亮系葉黃素膠囊
 悠康-固本壯新葡萄糖胺
 悠康-愛兒康葉黃素膠囊(金蓮花萃取物)

永茂生技實業股份有限公司
 康萃 美活DD彈力膠原飲
 康萃美活 蜂王乳+艾羅素
生機生技股份有限公司
 多登多糖體
 兒童易利抗咀嚼錠(菓子口味)
 易利固
 金牌易利抗
 超級好抗-麥粉裝
 超級好抗-膠囊裝
 超級好固
鴻生生技股份有限公司
 黃金燻蛋白
 蝦藻雙寶
 薑紅雙寶
光泉牧場股份有限公司
 光泉高鈣牛乳
 光泉鈣質強化牛乳
 光泉鮮乳-成分無調整
古廣食品股份有限公司
 農純鄉原淨純雞精
存康生技股份有限公司
 茄紅寶
成昌生醫有限公司
 全方位無畏美國錠
 常開源
自性生化科技股份有限公司
 自性-記憶讚
 自性-克羅基
西醫有機化學藥品股份有限公司
 天添成長800貝鈣
宏濟生醫科技股份有限公司
 福爾摩斯
奇福國際有限公司
 元氣種子枸杞精
奇輝藥品工業股份有限公司
 奇輝® Q10活心®軟膠囊
 奇輝® Q10活心®軟膠囊
 奇輝® 孕壇記膠囊
 奇輝® 孕壇記膠囊
 奇輝® 孕壇記膠囊
納維瑞多® 均衡營養配方(管寧口味)
納維瑞多® 益體糖加強配方
納維瑞多® 植優高蛋白配方-香草
味丹生物科技股份有限公司
 天然綠藻錠
 天然綠藻糖錠
 納豆腸液液膠囊
 麥智多DHA藻油膠囊
 愛舒兒金盞花(含葉黃素)藻油膠囊
互果國際股份有限公司
 液軟膠囊
 餘他命C 水果軟糖-字母
 餘他命C軟糖
 餘維樂佳倍倍齡100配軟配方
 潤滑甘那果糖
昇安生物科技股份有限公司
 易芬牛樟強神之子實菌絲膠囊 30粒
冠博國際股份有限公司
 松之萃岩香錠

金車股份有限公司
 金車補給園/康/康超級B群+C錠
 金車補給園/康/康葡萄糖胺錠
 金車補給園/康/康花萃取物葉黃素復方膠囊
 金車補給園/康/康
金業生技股份有限公司
 金業神芝液
長行生醫科技股份有限公司
 長行保胃甘
 長行益善寶
 長行萃益敏
 長行餘明糖
長青寶生醫科技股份有限公司
 長青寶牛樟之
 銀寶A-植物益菌
 寶蛋磷源
寶蛋磷源養生林林土庫合作農場(東峰工場)
 3日齡台灣蜂王漿膠囊
南寶國際生醫科技股份有限公司
 屬百齡
蔭臣生技藥品股份有限公司
 糖補全
奇泰生醫科技股份有限公司
 台灣好田香橙原汁
美商如新華茂股份有限公司台灣分公司
 Estera® 女士系列-平衡配方(膠囊食品)
 如新華茂精選魚油
 深海魚油(膠囊狀食品)
 補腦素Q10
美商威成股份有限公司台灣分公司
 威成活力健能包
 威成常寶寧
美商紐斯環球有限公司台灣分公司
 沛泉寶寧
 敏動力
美商凱爾斯股份有限公司台灣分公司
 新舒康-僅 魚油膠囊食品
 尼多樂
美商寶實美股份有限公司台灣分公司
 H24 親活能靈飲
 H1 泰那豆選秀米飲
 南德礦油膠囊
 富爾錠
 膠原蛋白美妍飲
 複合超寶寧膠囊
 濃縮葡萄汁-芒果口味
 濃縮葡萄汁-原味
 營養蛋白混合飲料-巧克力
 營養蛋白混合飲料-巧粉
 營養蛋白混合飲料-香草
 營養蛋白混合飲料-拿鐵
 營養蛋白混合飲料-草莓
 營養蛋白混合飲料-薄荷巧克力
美商康康股份有限公司
 人可利樟芝菌絲膠囊(固態培養)
美商國醫生醫科技股份有限公司
 怡能素®錠
英商通靈壽島商熱能膠囊(台北分公司)
 健樂之泉-有機諾麗果綜合果汁

營養保健食品類

- 香港商永大產品股份有限公司台灣分公司
- 廣香源果汁
- 恩維生物科技股份有限公司
- 牛樟菇子實體膠囊
- 精核康生物科技股份有限公司
- 科捷麥芽醇微泡飲料
- 泰宗生物科技股份有限公司
- 甘露康膠囊
- 紅蓮天·紅雲天復方
- 藍西爾蘭新益美亞洲國際有限公司台灣分公司
- 生命營養素
- 活益泉膠囊PLUS
- 活益素纖維粉
- 遠益美粉狀飲品
- 輔酶Q10魚油膠囊食品
- 馬來西亞商康康國際企業股份有限公司台灣分公司
- B 妍粉木食品
- 錦輝生技膠囊股份有限公司
- 健康主張PPARα星果油
- 御禮紅糖芝
- 錦裕生技股份有限公司
- 亞太8銀耳
- 德永生技股份有限公司
- 萊得特®
- 德茂生物科技股份有限公司
- 新力活多粉
- 新力活樂多粉
- 國維生物科技股份有限公司
- 國南牛樟之菌絲體
- 國豐神農應用技術股份有限公司
- SCCrp蛋白
- 活力強
- 藍印安
- 麗力效
- 蓋業生物科技股份有限公司
- Lord Duke 山竹濃縮液
- 專注唯一有限公司
- Double Power 專利7+1雙效益生菌
- 康力生技股份有限公司
- 保健牛蒡精華素
- 康星生醫科技股份有限公司
- 康見寶
- 康芝王
- 康視界
- 康康生物科技股份有限公司
- 康慶牛樟芝
- 康康股份有限公司
- 夏威夷海力寶
- 夏威夷海紅寶
- 康康股份有限公司
- 沛能玫瑰果茶
- 沛能葡萄蒞
- 康康藥業有限公司
- 健立舒糖油錠
- 康康 稱為丁(四倍錠)
- 得生製藥股份有限公司
- 得生納豆紅麴膠囊
- 葡萄因膠囊

- 統一企業股份有限公司
- Metamin 健康3D錠狀食品
- 預倍 保潔活膠囊
- 船生牛醫股份有限公司
- burne® 倍燕® 極凍錠
- 遠興生物科技股份有限公司
- Match Q 水/瓶凍能品凍
- 心之友適Q10紅麴膠囊
- 遠法蘭西康康股份有限公司
- 杜邦可久耐力飲品
- 賜多利® IDP奶粉
- 賜多利精華
- 保安生技股份有限公司
- 智靈控頸項結菌絲體膠囊
- 凱康生物科技股份有限公司
- 保沈能
- 康康生技有限公司
- 樂可康錠
- 普登生醫科技股份有限公司
- 每登梓之菌絲體(紅寶® 梓芝)
- 嘉生研生物科技股份有限公司
- 寶物歌·機能益生菌
- 普登生技有限公司
- 特補康康女錠
- 新適樂保養級金盞花萃取物(含葉黃素)膠囊
- 瑞美麗® 女性益生菌膠囊
- 普登藥品有限公司
- 新適樂專業級金盞花萃取物(含葉黃素)膠囊
- 康康生技股份有限公司
- 你滋樂得 天然沛菌
- 你滋樂得 真活益菌
- 你滋樂得 舒蘭加強液·龜鹿升級版
- 你滋樂得 變明視方加強型
- 你滋樂得 彈力趣Q軟
- 你滋樂得 彈力趣Q軟(素蛋配方)
- 你滋樂得 激力小麥蛋白
- 無限制(中國)有限公司
- 女仕口服液
- 業金堂股份有限公司
- 業金堂月子水
- 超微體生醫科技股份有限公司
- 百斯綠星·綠源液劑
- 百斯綠星·人蔘海狗
- 錦生股份有限公司
- 丹淨® 養生甘露
- 陽光康壽股份有限公司
- 陽光康壽·鳳梨酵素
- 陽光康壽·鳳梨酵素+納豆
- 福蘭科科技股份有限公司
- 生活福感深海魚油膠囊
- 燕康股份有限公司
- 標記康補維膠囊液
- 樂之味膠囊有限公司
- 紅樟標活神花健康膠囊
- 新寶斯國際有限公司
- 碧活力能
- 舒勝錠
- 新康城科研企業股份有限公司
- 富康補藻膠膠
- 喜聯家莊
- 福藻藥劑大膠膠囊

- 新醫生技股份有限公司
- 益生鹿果寡糖
- 福康生醫科技股份有限公司
- 黃金牛蒡群養發膠液
- 黑芳纖黑牛蒡發膠液
- 黑芳纖黑牛蒡發膠液
- 藍保生醫科技股份有限公司
- 聖聖巴西蔞純100%子實體膠囊
- 萬寶康生醫科技股份有限公司
- 高寶特綠純本草活性酵素(OP2)專業型
- 雷翠企業股份有限公司
- 995生技營養品
- 力盛沖泡飲
- 百克斯膠囊
- 貝力耐膠囊
- 迪康沖泡飲
- 康貝兒(心)乳酸膠囊顆粒
- 清明亮膠囊
- 菊冠冠綠猴頭菇絲體類顆粒
- 菊冠原味餐包沖泡飲
- 菊冠脫脂飲
- 菊冠餐包沖泡飲
- 標芝益菌絲體生技營養品
- 荷傑膠囊
- 雷雷生技股份有限公司
- 人蔘類Plus雙層加強錠
- 田七靈芝三鞭華軟
- 康貝特鹿滋飲料
- 極品標芝
- 葡萄王田七瑪卡三鞭華軟
- 葡萄王晶塔香亮軟
- 葡萄王紫芝王菌絲膠囊
- 標芝王菌絲膠囊
- 優選專利金盞花萃取物葉黃素複方膠囊
- 新康食品股份有限公司
- 住顏有擴大燕麥片
- 綠加有股份有限公司
- 活樂水素水
- 普力活BB
- 普力活粉木食品(原味)
- 普力活粉木食品(鳳梨風味)
- 歐露
- 歐露明力多
- 歐露明力多素食版
- 錦裕生醫科技股份有限公司
- 三德加瑞·多粉粉膠囊
- 康康生醫藥業有限公司
- Angel LaLa天使膠拉DHA藻油
- Angel LaLa天使膠拉葉黃素(金盞花萃取物)複方軟膠囊
- Angel LaLa天使膠拉純乳乳
- Angel LaLa天使膠拉膠原蛋白膠狀軟膠
- Nature Maxa倍健勇力高純葡萄乾顆粒
- Nature Maxa倍健優·魚油DHA軟膠囊
- 康康生醫藥業有限公司
- 台塩生技·刺子紅膠囊
- 台塩生技高單位DHA膠囊
- 台塩生技康原軟有素膠囊
- 優育素膠原康康膠囊
- 聯康純PLUS
- 康康藥業股份有限公司 瑞興精製廠

- 海洋鹹性龍子水
- 健康減鈉含磷鹽
- 臺灣菸酒股份有限公司
- 台灣生技吳家亨寡糖
- 台灣蔬果利康發靜液
- 安可健紅膠囊
- 倍德康(啤酒酵母·葡萄多聚體)
- 標生醫生物科技股份有限公司
- 各洛維納滑包
- 寰宇生物科技股份有限公司
- 日瀾山芭瓜益康膠囊
- 錦湖生技國際股份有限公司
- 錦湖高麗真味草
- 華華食品工業股份有限公司
- 康康生技有限公司
- 歐寶保關糖
- 禮得健康有限公司
- 禮得多補多膠囊
- 順泰貿易有限公司
- 清康原膠原蛋白II
- 康康貿易有限公司
- 愛康生技純天然螺旋藻
- 康富康國際股份有限公司
- 常保福錠
- 康寶實業股份有限公司
- 蘭之靜能·活神芝濃縮精華
- 廣石生醫有限公司
- DL12健康益菌
- DL12活力藍藻錠Plus

護理照護服務類

- 三軍總醫院
- 向前綜合出院準備, 向後延伸居家護理
- 快速互動、扭轉生命 急性腦中風復健照護模式
- 聽聽吧~呼吸器~Wan Win Care
- 中山醫學大學附設醫院
- 優質之脊髓損傷病人照護
- 中國醫藥大學兒童醫院
- 兒童權利我來做-護理尖兵創先鋒
- 中國醫藥大學附設醫院
- 行動護理plus-c應俱全的智慧化住院病人照護
- 迎向癌症個案管理新世代·航航、專業、關懷
- 天主教中華聖母修女會醫療財團法人天主教護士馬六甲醫院
- 運用跨專業團隊打造完善的出院準備服務
- 天主教跨專業財團法人精萃醫院
- 全華急念 全實感態
- 安享出院 全程陪伴-出院準備服務團隊
- 台灣益督長老教會馬醫醫療財團法人附設淡水馬醫產後護理之家
- 知康永恆與溫馨回饋-人文科技創新的優質產後護理機構
- 台灣基督長老教會馬醫醫療財團法人馬醫紀念醫院
- 馬他兒童醫院優質早產兒出院準備照護
- 台灣基督長老教會馬醫醫療財團法人馬醫紀念醫院
- 真心關懷, 細心呵護-老人日間照顧服務
- 台灣基督長老教會新康醫療財團法人附設台南新康居家護理所
- 以所得、愛心、防護理念提供優質全人的居家照護

生物科技類(2015年起停止受理報名)

- 台灣肥料股份有限公司
- 魚鱗膠原肽狀
- 白因子股份有限公司
- 白因子廣效性消毒抗菌產品
- 仲恩生醫科技股份有限公司
- 臨床試驗用脂肪間葉幹細胞製品
- 百泰生物科技股份有限公司
- 台灣實生物植物保護劑
- 創比®益生菌飼料添加劑
- 味丹生物科技股份有限公司
- DHA藻油
- 生物可分解性高分子-聚酞酸鹽(γ-PGA)之產品開發
- 味丹納豆激酶
- 金顯生物科技股份有限公司
- NattoMena®納豆萃取物-天然維生素K2
- 壽羅生技藥業股份有限公司
- 俾翔紅藻芝
- 得生生物科技股份有限公司
- 得生生物纖維面膜
- 康弘醫藥股份有限公司
- 全方位的醫療服務平台
- 善力生化科技股份有限公司
- 普力-600 快速錠
- 景岳生物科技股份有限公司
- 功能性益生菌CM-080
- 保亦康口含錠
- 瑞士尚艾伯維藥品有限公司台灣分公司
- 西那吉斯凍品注射劑50毫克復甦
- 瑞寶基因股份有限公司
- 寬活菌生選與呼吸道綜合症次單位疫苗
- 達邦蛋白股份有限公司
- 水解黃豆肽狀蛋白-達邦蛋白P
- 臺灣菸酒股份有限公司
- 易洗樂洗衣粉
- 易洗樂洗潔精
- 德政實業有限公司
- 克靈菌
- 慧智基因股份有限公司
- 全方位非侵入性產前染色體篩檢
- 樂斯科生物科技股份有限公司
- 國際標準化品特定病原菌實驗大小鼠
- 福生福利部食品藥物管理署
- 生物性標本之製備與供應
- 醫新生命科學股份有限公司
- 客製化免疫細胞儲存服務
- 鑫品生醫科技股份有限公司
- 免疫細胞儲存技術與服務

健康產業服務類(2015年起停止受理報名)

- 代辦運團股份有限公司
- 代辦型態健康促進課程

Taiwan Healthcare Expo

2018 台灣醫療科技展



台北南港展覽館1樓 Taipei Nangang Exhibition Center 1F
11.29 Thu.-12.02 Sun. AM10:00-PM17:30

網址 : <https://expo.taiwan-healthcare.org>

主辦單位 Taiwan Healthcare 衛生福利部 臺北市政府 行政院農委會



化粧品類



醫療週邊類



醫療院所類



防疫產品類



營養保健食品類



醫療保健器材類



護理照護服務類



長照類



藥品類



SNQ
Safety and Quality